

LA DIFÍCIL TAREA DE CONCILIAR

Trabajo y vida familiar

Casi cuatro de cada diez españoles aseguran que les es imposible compaginar su puesto de trabajo con la atención a la familia y las actividades propias del hogar

R. C.
cultura@20minutos.es / @20m
20minutos

Terminaron las vacaciones para la mayoría de los españoles que han podido disfrutar de unos días de asueto este verano. Ahora toca volver a la rutina del día a día, a la cotidianidad del trabajo y a la esclavitud de los horarios, lo que supone no solo un esfuerzo psicológico por el temido síndrome postvacacional, sino también físico, como consecuencia de tener que compaginar la vida laboral con las tareas domésticas y el cuidado de los hijos.

De hecho, el 39% de los españoles aseguran que les resulta imposible conciliar

El 40% de los trabajadores de España tienen **jornada partida**, según datos del Ministerio de Empleo

su puesto de trabajo con la vida familiar, según una encuesta realizada entre un millar de personas por *Helpling.es*, la plataforma española del proveedor europeo de servicios de ayuda doméstica a la carta a través del teléfono móvil o de internet.

Y es que la jornada laboral partida, tan común en nuestro país, obliga a los trabajadores a retrasar su hora de llegada a casa por las tardes, lo que resta minutos al tiempo que dedican al hogar y a la familia. Un dato: según la última encuesta nacional sobre las



LUIS FRUTOS

condiciones de trabajo del Ministerio de Empleo, algo más del 40% de los ocupados tienen en su trabajo jornada partida.

Llegados a este punto, cuando falta tiempo, solo hay dos posibilidades: darse por vencido y adaptarse a los horarios, suponga lo que suponga, o pedir ayuda en el entorno familiar o fuera de él. El estudio elaborado por *Helpling.es* revela que algo más de un tercio de los entrevistados (32,8%) asegura que su casa está más sucia que antes de tener hijos. Mientras, casi dos de cada diez personas señalan

Dedicación según la situación

Los trabajadores españoles les dedican una media de 2,8 horas al día a las actividades relacionadas con el hogar y la familia (2,21 horas los hombres y 3,46 horas las mujeres), según la última Encuesta de Empleo del Tiempo del Instituto Nacional de Estadística (INE). Mientras, los desempleados emplean de media 4,29 horas en estas mismas labores (3,23 horas ellos y 5,35 horas ellas). Por su parte, los estudiantes dedican solo 1,2 horas al hogar y a la familia; y los jubilados, 3,4 horas.

que consiguen conciliar su vida laboral y familiar gracias a la ayuda de algún pariente. Y un 9% opta por contratar los servicios de un limpiador profesional.

Y si conciliar el trabajo con las tareas domésticas ya

es de por sí una labor complicada, hacerlo una vez que la familia se amplía es aún más complejo. Según este mismo estudio, más de un 12% de los padres reconocen que deberían hacer una limpieza más profunda de

su hogar para prevenir gérmenes e infecciones en pro de la salud de sus hijos, pero la falta de tiempo les impide hacerlo. En cambio, hay casi un 40% de entrevistados que aseguran que sí intentan dedicarle más tiempo a la limpieza de la casa.

«Debido a la cantidad de horas que pasamos en la oficina, es imposible dedicar toda la atención que nos gustaría a la familia, a la vez que mantenemos el hogar limpio y ordenado», comenta Alberto Cartasegna, Country Manager de *Helpling.es*.

El 60% de los universitarios cree que su trabajo estará relacionado con su carrera

Muchos de los estudiantes que ahora comienzan sus estudios en la Universidad se preguntan: «¿Encontraré un trabajo de lo mío cuando termine la carrera?». A pesar de la situación actual del mercado laboral, el 60% de los universitarios españoles confían en encontrar un empleo «acorde» a sus estudios, según revela una encuesta elaborada por Uniplaces, en la que se analizan las expectativas de los jóve-

35%

de los encuestados está «seguro» de que su trabajo estará bien remunerado

nes de cara al futuro. Los hay menos optimistas. En concreto, un 15%, que considera «poco probable» que su futuro empleo guarde relación con sus estudios. Por otro lado, un 14% se plantea

estudiar unas oposiciones para conseguir un trabajo estable; y un 11% se muestra «lo bastante motivado» como para emprender y fundar su propio negocio.

Además, algo más de un tercio de los entrevistados (el 35%) señala en la encuesta estar «seguro» de que el puesto de trabajo que encuentre estará bien remunerado, frente al 25% que considera que tendrá un mal salario.



Universidad Pablo de Olavide.

En cuanto a la formación complementaria, cerca de la mitad de los entrevistados por Uniplaces asegura que ampliará su formación con el aprendizaje de otro idioma. Y un 46% señala que realizará cursos especializados para ampliar los conocimientos que le aporte su carrera.

Por último, tres cuartas partes de los estudiantes indican que compaginarán las clases en la Universidad con un trabajo remunerado. Y casi la mitad (el 47%) indica que seguirá viviendo con su familia durante toda la carrera, mientras que el 41% comparará piso. **R. C.**

20'

España aún apuesta poco por el sistema de teletrabajo

Trabajar desde casa es un sistema poco implantado en España. Así lo revela un estudio de la Online Business School (OBS), que señala que solo el 27% de las empresas de nuestro país contempla el teletrabajo como sistema de organización de la plantilla.

La compañía de software TeamViewer señala que este método presenta numerosas ventajas. Entre ellas, un notable ahorro para las empresas, un incremento de la productividad, reducción de gastos de transporte para el empleado e incremento de la flexibilidad. Entre los inconvenientes, el aumento del gasto en la factura de la luz y, en el plano psicológico, la soledad a la que tiene que hacer frente el empleado. **R. C.**

Buen dato del sector artesanal español

El PIB del sector artesano español asciende a 4.042 millones de euros, según el estudio dirigido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) *Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas.*

Más de 180.000 empleos en la moda

La actividad de la moda creció un 3,9% en 2014, con una facturación de 16.473 millones de euros y 187.874 nuevos puestos de trabajo, según la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (Acotex). Además, el pasado año hubo más de una decena de nuevas empresas que empezaron a operar en la moda mediante este sistema, según la Asociación de Franquiciadores.

Feria de sabores

Sevilla acoge estos días la V edición de Andalucía Sabor, International Fine Food Exhibition, que cuenta con la participación directa de 155 empresas, además de las representadas a través de las distintas denominaciones de calidad y organizaciones empresariales.